

2011-2015年中国汽车起重 机行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国汽车起重机行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1105/L2161890Z2.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-05-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车起重机行业深度调研与投资前景研究报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对汽车起重机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

中国是世界上汽车起重机最大的生产国和消费国，依靠中国市场的强大需求，徐重成为了世界上最大的汽车起重机制造企业。2009年徐重在国内汽车起重机市场占有接近6成的份额，在全球市场也握有3成以上的份额；另一家汽车起重机龙头企业是中联重科，同样依靠中国市场，中联重科成功跻身世界起重机企业前七位。

第一章 2010-2011年世界汽车起重机行业发展概述

第一节 2010-2011年国际工程起重机行业发展概况分析

- 一、国际工程起重机行业发展概况
- 二、国外工程起重机配套情况
- 三、国际工程起重机行业的联合风潮解析
- 四、日本工程起重机产销状况
- 五、美国起重机安全管理监管状况分析

第二节 2010-2011年世界汽车起重机行业运行形势分析

- 一、液压传动技术在国外汽车起重机应用现状
- 二、世界汽车起重机产销近况
- 三、全球汽车起重机区域市场分析

第三节 2011-2015年世界汽车起重机行业发展趋势预测分析

第二章 2010-2011年中国汽车起重机行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国汽车起重机行业政策环境分析

一、起重机械安全监察规定

二、汽车起重机的报废规定

三、汽车起重机和轮胎起重机试验规范

四、汽车起重机使用操作的安全要求和规定

第三节2010-2011年中国汽车起重机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国起重机产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国工程起重机行业发展概况

一、中国工程起重机行业发展回顾

二、中国工程起重机行业的优势

三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期

四、工程起重机租赁分析

第二节2010-2011年中国工程起重机市场概况

一、中国起重机市场发展状况

二、中国工程起重机市场呈现新局面

三、中国工程起重机市场产品进展

四、中国工程起重机进出口情况简析

五、中国工程起重机行业面临出口机遇

第三节2010-2011年中国工程起重机竞争格局分析

一、中国工程起重机呈两极化竞争

二、中国工程起重机企业融入国际竞争

三、美国高博进驻中国起重机市场

四、中国工程起重机出口竞争策略解析

第五节2010-2011年中国工程起重机存在的问题及发展策略分析

第四章 2010-2011年中国汽车起重机市场发展形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车起重机市场发展概况

- 一、中国汽车起重机市场发展回顾
- 二、中国汽车起重机市场格局分析
- 三、透析国内汽车起重机行业的发展变化
- 四、促进汽车起重机行业发展的建议

第二节 2010-2011年中国汽车起重机行业代理制的发展综述

- 一、汽车起重机行业代理制的现状浅析
- 二、汽车起重机行业的高速发展催生代理制
- 三、中小企业成为代理制持续成长的驱动力
- 四、汽车起重机行业代理制存在的困扰
- 五、汽车起重机行业代理制成熟道路漫长

第三节 2010-2011年中国汽车起重机的相关技术研究

- 一、汽车起重机的电气控制技术剖析
- 二、汽车起重机的安全技术解析
- 三、汽车起重机液压系统的组成及演变趋向
- 四、汽车起重机的燃油经济性综述

第五章 2010-2011年中国汽车起重机企业管理与影响策略分析

第一节 2010-2011年中国汽车起重机企业经营管理分析

- 一、大型汽车起重机企业集团发展的问题及策略
- 二、中国汽车起重机企业成本管理问题及策略
- 三、中国汽车起重机企业纵向一体化战略探究
- 四、中国汽车起重机企业循环经济发展模式剖析

第二节 2010-2011年中国汽车起重机企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的汽车起重机营销体系
- 二、营销环境分析方法及在汽车起重机企业中的应用
- 三、解析汽车起重机企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意汽车起重机营销中的风险防范问题
- 五、汽车起重机行业企业营销管理问题的探究

第六章 2006-2011年中国起重运输设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年起重运输设备制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年起重运输设备制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）起重运输设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2007-2011年中国起重设备产量数据统计分析

第一节 2007-2010年全国起重设备产量数据分析

一、2007-2010年全国起重设备产量数据

二、2007-2010年重点省市起重设备产量数据

第二节 2011年全国起重设备产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国起重设备产量数据

二、2011年重点省市起重设备产量数据

第三节 全国起重设备产量增长性分析

第八章 2010-2011年中国汽车起重机行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国汽车起重机行业竞争态势分析

一、汽车起重机产品竞争分析

二、汽车起重机市场竞争力分析

三、汽车起重机技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国汽车起重机行业集中度分析

一、汽车起重机市场集中度分析

二、汽车起重机生产企业分布分析

第三节 2010-2011年中国汽车起重机行业竞争策略分析

第九章 2010-2011年汽车起重机国外重点企业经营策略分析

第一节 利勃海尔集团

一、公司概况

二、利勃海尔集团经营状况分析

三、利勃海尔集团继续开拓海外市场

第二节 德国德马格起重机集团

一、公司概况

二、德马格经营状况分析

三、企业发展战略研究分析

第三节 特雷克斯公司

一、公司概况

二、特雷克斯经营状况分析

三、特雷克斯在中国市场的发展近况

第四节 日本多田野株式会社

一、公司概况

二、多田野株式会社经营状况分析

三、多田野的市场开发战略透析

第五节 马尼托瓦克集团

一、公司概况

二、公司主要产品经营分析

三、企业国际化战略研究

第十章 2010-2011年中国汽车起重机行业标杆企业关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 徐州工程机械股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 郑州宇通重工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 沈阳北方交通重工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北起多田野（北京）起重机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 马尼托瓦克东岳重工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 益阳大明机械制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 抚顺起重机制造有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 常德市双大机械制造有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2010-2011年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 近几年中国汽车产销数据同比分析

一、2007年国内汽车产销数据分析

二、2008年中国汽车产销分析

三、2009年中国汽车产销分析

四、2010-2011年中国汽车产销情况

第二节2010-2011年中国汽车工业发展现状

一、我国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

三、中国汽车制造业经济数据分析

第三节 2010-2011年中国汽车行业发展的的问题

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第四节 2010-2011年促进中国汽车行业发展的对策

一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

三、中国汽车行业发展的战略对策

第五节 国内汽车行业兼并重组分析

一 国内整车企业联合与重组

二 零部件企业或项目联合与重组

三 汽车企业与相关领域联合或重组

四 国内企业联合重组发展趋势

第十二章2011-2015年中国汽车起重机行业投资风险控制分析

第一节2011-2015年中国汽车起重机行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国汽车起重机行业投资机会分析

一、汽车起重机行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节2011-2015年中国汽车起重机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节2011-2015年中国汽车起重机行业投资风险控制策略分析

第十三章2011-2015年中国汽车起重机市场发展趋势分析

第一节2011-2015年中国汽车起重机产业发展前景展望分析

一、汽车起重机产品行业发展走向分析

二、汽车起重机产品行业技术开发方向

三、汽车起重机市场格局及竞争趋势展望

第二节 2011-2015年中国汽车起重机市场走势展望分析

一、汽车起重机产能预测分析

二、汽车起重机需求预测分析

三、汽车起重机进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车起重机行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市起重运输设备制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市起重运输设备制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业工业销售产值

图表 2011年起重运输设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2010年全国起重设备产量数据

图表 2007-2010年重点省市起重设备产量数据

图表 2011年全国起重设备产量数据

图表 2011年重点省市起重设备产量数据

图表 全国起重设备产量增长性分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司盈利能力分析

图表 郑州宇通重工有限公司盈利指标情况

图表 郑州宇通重工有限公司资产运行指标状况

图表 郑州宇通重工有限公司资产负债能力指标分析

图表 郑州宇通重工有限公司盈利能力情况

图表 郑州宇通重工有限公司销售收入情况

图表 郑州宇通重工有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳北方交通重工有限公司盈利指标情况

图表 沈阳北方交通重工有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳北方交通重工有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳北方交通重工有限公司盈利能力情况

图表 沈阳北方交通重工有限公司销售收入情况

图表 沈阳北方交通重工有限公司成本费用构成情况

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司盈利指标情况

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司资产运行指标状况

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司资产负债能力指标分析

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司盈利能力情况

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司销售收入情况

图表 北起多田野（北京）起重机有限公司成本费用构成情况

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司盈利指标情况

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司资产运行指标状况

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司资产负债能力指标分析

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司盈利能力情况

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司销售收入情况

图表 马尼托瓦克东岳重工有限公司成本费用构成情况

图表 益阳大明机械制造有限公司盈利指标情况

图表 益阳大明机械制造有限公司资产运行指标状况

图表 益阳大明机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 益阳大明机械制造有限公司盈利能力情况

图表 益阳大明机械制造有限公司销售收入情况

图表 益阳大明机械制造有限公司成本费用构成情况

图表 抚顺起重机制造有限责任公司盈利指标情况

图表 抚顺起重机制造有限责任公司资产运行指标状况

图表 抚顺起重机制造有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 抚顺起重机制造有限责任公司盈利能力情况

图表 抚顺起重机制造有限责任公司销售收入情况

图表 抚顺起重机制造有限责任公司成本费用构成情况

图表 常德市双大机械制造有限公司盈利指标情况

图表 常德市双大机械制造有限公司资产运行指标状况

图表 常德市双大机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 常德市双大机械制造有限责任公司盈利能力情况

图表 常德市双大机械制造有限责任公司销售收入情况

图表 常德市双大机械制造有限责任公司成本费用构成情况

图表 略…………

通过《2011-2015年中国汽车起重机行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1105/L2161890Z2.html>